

Praktyczna lista wskazówek i pytań dotyczących wyboru dostawcy LASERA CtP

1.	Zweryfikuj format roboczy lasera dopasowując go do raportu maszyny drukującej.	Nieodpowiednie dopasowanie generuje niepotrzebne odpady. Sprawdź ile użytków jesteś w stanie naświetlić w formacie roboczym lasera. Czy generuje to odpad. Zawsze możesz świecić niepełne formaty lasera, ale w takim wypadku sprawdź czy laser nie zwalnia podczas świecenia mniejszych kawałków płyty. Jeżeli zwalnia, to o nominalnej prędkości, na której Ci zależy możesz zapomnieć. Sprawdź ewentualnie czy twój dostawca płyt nie może dostarczać formatów płyt dedykowanych tylko dla Ciebie.
2.	Zweryfikuj format roboczy lasera dopasowując go do naświetlarki UVA.	Nieodpowiednie dopasowanie generuje niepotrzebne odpady. Weź pod uwagę pole robocze naświetlarki UVA. Mały laser vs naświetlarka powoduje spowolnienie procesu. Za duży laser vs naświetlarka UVA spowoduje konieczność cięcia płyty przed wymywaniem, co jest bardzo czasochłonne i stwarza możliwość popełnienia wielu błędów i odpadów.
3.	Dobierz prędkość lasera w m ² /h odpowiednio do zużycia płyt fotopolimerowych. Uwzględnij swoje plany rozwojowe.	Nieodpowiednie dobranie prędkości spowoduje wąskie gardło w przygotowaniu. Sprawdź czy laser nie zwalnia podczas świecenia niepełnych formatów. Np. format lasera jest 635x762 powinien pracować przy nominalnej prędkości 2m ² /h około 15 min. Ale Ty chcesz naświetlić 317x762. Ile będzie to trwało? Cały proces jest tak szybki jak najwolniejsze urządzenie w procesie.



4.	Dobierz rozdzielczość optyki lasera – pracy lasera.	Rozdzielczość przekłada się na ilość pikseli z jakich składa się punkt rastrowy. Np. przy rozdzielczości 2540 punkt 2% dla liniatury 175 lpi /70/lcm składa się z 10 pikseli. Przy rozdzielczości 4000 dpi punkt składa się z 30 pikseli. Ta ilość pikseli ma wpływ na budowę punktu rastrowego, odwzorowanie barw, ostrość tekstów. Najniższą rozdzielczością jest 2540 dpi. 4000 dpi jest obecnie standardem w technologii flekso. Są spotykane wyższe rozdzielczości od 4800 dpi i więcej, ale widoczna poprawa jakości jest często niewspółmierna do kosztów takiej inwestycji.
5.	Zapytaj o dostępne biblioteki rastrowe.	Biblioteka rastrowa to katalog różnych kombinacji rastrów, które możesz stosować w druku. Im szersza biblioteka dostępnych rastrów tym większa możliwość dopasowania się do potrzeb klienta końcowego, zbliżenie się jakością do druku offsetowego, czy dopasowanie rastra do płyty i podłoża aby uzyskać jak najlepszy efekt w druku. Bogata biblioteka rastrowa powinna zawierać takie rastry jak: Euclidean Round, Rhomb, Ellipse, Diamond, Pure Round, Sharp Ellipse, Square, Cross, Hybrid.
6.	Zapytaj o koszty aktualizacji i upgrad'ów oprogramowania.	Często jest tak, że kupując tanio naświetlarkę, dostawca lasera zawyża koszty aktualizacji oprogramowania. Aktualizacje eliminują błędy, poprawiają wydajność, usprawniają pracę lub wzbogacają biblioteki rastrowe. Najlepiej aby aktualizacje były bezpłatne.



7.	Zapytaj o automatyczny autofokus.	Laser CtP ma zadanie w odpowiednich miejscach wypalić węglową maskę na płycie CtP. Płyty mają różną tolerancję grubości. Jeżeli focus lasera automatycznie się nie ustawia podczas naświetlania, to na płycie mogą się pojawić miejsca przepalone i niedopalone, co może przełożyć się finalnie na jakość wykonania matrycy. Punkty mogą być osłabione lub niepełnie odtworzone na matrycy w wyniku czego nie będą poprawnie przenosić farbę.
8.	Zapytaj jakie grubości płyt obrabia laser.	Od 0,80 do 2,84 mm to jest standard.
9.	Jaki jest koszt wymiany optyki (głowicy lasera).	Głowica optyczna to serce lasera i najdroższa jego część. Jakakolwiek awaria po okresie gwarancji lub w sytuacji nie obejmującej gwarancją, może kosztować nawet kilkanaście tysięcy euro.
10.	Jaki jest okres gwarancji.	2 lata jest do osiągnięcia. Daje Ci to 2 lata spokoju w razie awarii czegokolwiek.
11.	Jaki jest czas reakcji dostawcy na awarie.	Coraz bardziej popularnym rozwiązaniem jest łączenie się producenta/dostawcy z urządzeniem za pomocą Internetu i weryfikowanie ewentualne usuwanie błędów. Im szybszy czas reakcji i większa dostępność specjalistów tym spokojniejsza Twoja głowa.
12.	Czy dostawca ma doświadczenie w branży, zapewni Tobie odpowiednie doradztwo i stałą opiekę.	Bardzo ważne jest zrozumienie potrzeb biznesowych i bardzo dobra znajomość specyfiki branży. Rozumie stosowaną technologię i jej indywidualne uwarunkowania. Postaw na sprawdzonego i wiarygodnego partnera, który gwarantuje najwyższy poziom wiedzy, doświadczenia i serwisu.



